MEDIADATEN 2024

Gültig ab 01.05.2023

Einzigartig:
Die Lifestyle-Zeitschrift
für moderne Großeltern.

MEINE Enkel & ich

In Deutschland werden Frauen durchschnittlich mit 52,5 Jahren zum ersten Mal Großmutter und Männer mit 55,5 Jahren Großvater.[1]

Meine Enkel & ich ist das Print-Magazin, das anspruchsvolle ältere Leserinnen und Leser nicht über das Alter anspricht, sondern über ihr Herzensthema – die Enkel.

30 % der Bürger in Deutschland – das sind 21 Mio. Menschen[2] – haben Enkel. Viele verbringen gern Zeit mit den Enkeln und suchen nach Anregungen für gemeinsame Aktivitäten in Haus und Garten, für Anschaffungen, Reisen, Kunst und Kultur. Sie lesen ausgesprochen gern!

[1] Quelle: Studie „Altes Eisen oder mitten im Leben“ des BiB (Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung) für die Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. 2020, Berlin
[2] 6,39 Mio. Großeltern sind über 50 Jahre und gehören zum oberen Drittel der Konsumkraft. Quelle: b4p 2016

Ältere Menschen verfügen heute über eine stabilere Gesundheit und eine bessere ökonomische Situation als die Jahrgänge vor ihnen.[1]

Unter einem guten Ruhestand stellen sich 66 % der Personen zwischen 60 und 73 Jahren vor, dass sie sich um ihre Enkel oder Kinder kümmern. Sich Hobbys widmen folgt mit 59 %.[1]

VERLAG
DONO Verlag oHG
Johans-Langmantel-Straße 34
82061 Neuried
Kontakt: Tess Buchele, Nicola Kossack
Tel. +49. 89. 52 03 87 52
info@dono-verlag.com

ANZEIGEN
Tel. +49. 89. 52 03 87 52
info@magazinesolutions.de

VERTRIEB
stella distribution GmbH

VERTRIEBSWEGE
Deutschlandweit sowie in Österreich und in der Schweiz erhältlich im Einzelhandel der Ballungsgebiete sowie in Bahnhofsbuchhandlungen. In Deutschland zusätzlich über ausgewählte Apotheken, themenspezifische Sondervertriebswege wie Arztpraxen oder Kindergärten, Seniorenresidenzen sowie im Abo und im direkten Einzelverkauf über die Website.

Copy-Preis in D: 6,90 Euro

Copy-Preis: 6,90 Euro

Erscheinungsweise: 2x jährlich[2]

Format: klassisches Zeitschriften-Hochformat (212 x 275 mm)

Umfang: 104 Seiten

Verarbeitung: hochwertige Klebebindung

Druckauflage: 25.000 Expl.[2]

[1]Quelle: Studie „Altes Eisen oder mitten im Leben“ des BiB (Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung) für die Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. 2020, Berlin [2]Änderungen vorbehalten

HEFTINHALT

Mit Herzblut gemacht.

Heftinhalt ist alles, was Großeltern von kleinen und großen Enkeln interessiert und sie auch persönlich betrifft. Momente füreinander und miteinander stehen dabei im Mittelpunkt.

In der Gestaltung sind die hochwertige Optik und Tonalität auf ältere Menschen abgestimmt: modernes Layout, emotionale Bildsprache, luftige, leicht lesbare Schriften und saisonale Themen. Ein Heft, das unterhält, begleitet und einfach Freude bereitet.

Für die Cover unserer Hefte machen wir **eigene Fotoproduktionen** mit echten, authentischen Großeltern und Enkelkindern.

Eine Einteilung in sechs Rubriken gibt Orientierung:

GELASSEN SEIN

SCHÖN WOHNEN

BESSER ESSEN

GESUND LEBEN

ENTSPANNT REISEN

CLEVER VORSORGEN

HEFTINHALT

Neu & regelmäßig

Wir haben das Magazin bereichert mit:

MODESEITEN

CARTOON VON PETER GAYMANN

NATURWISSEN IM BEREICH ENTSPANNT REISEN

INTERVIEW MIT NAMHAFTEN AUTOREN IM BEREICH „LESENSWERT"

KOLUMNE DER AUTORIN CORNELIE GUBITZ, 73 JAHRE, OMA VON 13 ENKELKINDERN

ERSCHEINUNGSTERMINE UND ANZEIGENPREISE

Attraktive Rabatte bei Belegung mehrerer Ausgaben im Jahr! Fragen Sie uns. 089 52 03 87 52 oder Tess.Buchele@magazinesolutions.de

Meine Enkel & ich erscheint 2x im Jahr, saisonal im Frühjahr/Sommer und im Herbst/Winter:

Ausgaben
Themenschwerpunkte

Heft 01/24 · Frühjahr/Sommer
Neugier

Erscheinungstermin	23.04.2024
Anzeigenschluss	26.03.2024
Druckunterlagenschluss	29.03.2024

Heft 02/24 · Herbst/Winter
Weltall

Erscheinungstermin	22.10.2024
Anzeigenschluss	24.09.2024
Druckunterlagenschluss	27.09.2024

Preise in Euro[1/2/3]

1/1 Seite	8.900,–
1/2 Seite	4.500,–
1/3 Seite	3.200,–
4. und 2. Umschlagseite	9.800,–
Opening Spread	Preis 2. U + Preis 1/1 Seite

[1]Änderungen vorbehalten [2]Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt. Zahlungsziel ist der Erscheinungstermin [3]Bezogen auf den Bruttoanzeigenpreis im Kalenderjahr 2021

ADVERTORIALS

Nah am Leser – redaktionell gestaltete Anzeigen
im Stil der Zeitschrift.

Wir gestalten Ihre Werbeseiten mit Layout und Text passend für unsere Leserschaft.

ANZEIGE

AB NACH DRAUSSEN!

Mit der kuschelwarmen Wintermode von C&A sind Sie immer gut angezogen, egal ob unterwegs mit den Enkeln oder dem Hund.

FLAUSCHIG
Gesteppte Winterjacke, mit Kragen, aus Kunstfell, 79,99 Euro

LIEBLING
für draußen und drinnen, aus feinstem Kaschmir, 129,99 Euro

IM-EINSATZ
Gesteppte Winterjacke, 49,99 Euro, mit wärmender Mütze, 9,99 Euro

FEMININ
Eleganter, aber bequemer Strickrock, der alles mitmacht, 19,99 Euro

MÖDISCHER BEGLEITER
der Kopf und Seele warm hält, 9,99 Euro

TRENDFARBE
Accessoires in Camelblond sind in. Handschuhe, 12,99 Euro, Tasche, 19,99 Euro

SITZT GUT
Macht eine gute Figur, 14,99 Euro

HÄLT WARM
Winterparka in Schwarz, 89,99 Euro

Hergestellt mit recycelten Materialen

Mehr Inspirationen unter c-a.com

C&A

ANZEIGE

Der Jeep, Avenger ist ein kompaktes, nur vier Meter langes SUV mit reinem Elektroantrieb.

Aufladen und aufleben

Der Jeep® Avenger vereint als voll batterieelektrisches SUV traditionelle Geländefähigkeit mit Stil und verantwortungsvoller neuester Technologie.

Jetzt geht's ins Wochenende oder in den Urlaub! Der vollelektrische Jeep im frischen Design und mit modernen Features ist gedacht für Menschen mit einem aktiven Lebensstil. Er begeistert erwartungsfrohe Kinder genauso wie Großeltern, die Lust auf Abenteuer haben. Der Kofferraum mit 355 Litern ermöglicht viel Freizeitvergnügen oder Einsätze im Alltag – Kinderwagen, Fahrrad oder Einkaufstaschen lassen sich hier leicht verstauen. Ob Ausfahrt aufs Land oder Shuttle in der Stadt – wählbare Fahrmodi, die zwischen Straße, Sand und Schlamm unterscheiden, bieten Fahrspaß, verbunden mit einer großen Portion Sicherheit. So verfügt das Modell Jeep Avenger über eine automatische Geschwindigkeits- und Abstandssteuerung, die für sichere Fahrabstände sorgt.

Einmal unterwegs, kommt die Familie auch mit Sicherheit ans Ziel. Der reine Elektroantrieb ist ausgestattet mit einer Batterie von 54 Kilowattstunden Kapazität, die eine Reichweite* von bis zu ca. 400 Kilometern erzielen kann, im reinen Stadtverkehr können es sogar bis zu 550 Kilometer werden. Sollte der Fahrtweg tatsächlich länger sein – an öffentlichen SÜdElladestationen lässt sich das kompakte SUV in nur 30 Minuten besonders sÜell aufladen. An einer zu Hause montierten Wallbox (mit Mode-3-Kabel für 11 Kilowatt Wechselstrom) ist eine kere Batterie in 5 bis 6 Stunden komplett aufgeladen und für die nächste Fahrt bereit. Auf geht's!

Mehr Informationen unter www.jeep.de

Stromverbrauch (kombiniert): 15,9–15,3 kWh/100 km; Elektrische Reichweite (kombiniert): 389–404 km; CO_2-Emissionen: 0 g/km
*Werte nach dem gesetzl. Messverfahren (WLTP). Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

ANZEIGE

Ihr Zuhause ist ein Abenteuer-Spielplatz

Die bunten Stapelsteine von joboo bringen Bewegung, Spiel und Fantasie in jeden Raum.

Hüpfen, balancieren, wippen, bauen, klettern. Bewegung ist der Schlüssel für eine gamheitliche, gesunde Entwicklung von Kindern. Doch gerade in der kalten Jahreszeit fehlt es dafür oft an Raum. Hier kommen die platzsparenden Stapelsteine im Spiel. Nur 180 Gramm schwer ist jeder bunte Spielstein und dabei unglaublich vielseitig. Sie lassen sich kinderleicht rollen, stapeln, sortieren oder für neue Abenteuer transportieren. Der Fantasie und dem Bewegungsdrang der Kinder eröffnen sich ungeahnte Möglichkeiten. Wir finden, das ist eine gelungene Überraschung unter dem Weihnachtsbaum für alle Kinder ab ca. einem Jahr.
www.stapelstein.de

Regenbogenfarben
Das RAINBOW great Set verfügt über 8 Stapelsteine – natürlich alle frei von Weichmachern oder Treibmitteln sowie zu 100 % recyceltbar.

ANZEIGE

Schön, edel und voll im Trend

Die solarbetriebene LUMIX Deco Glass Collection lässt Raum für Kreativität und stimmungsvolle Momente.

Stimmungsvoll und wunderschön leuchten die Gläser mit ihren 4 sehr hellen LEDs und dem Tragerimem aus echtem Leder. Die hochwertigen Solarleuchten aus mundgeblasenem Glas lassen sich nach Lust und Laune dekorieren und sind beste Begleiter – als hübsches Accessoire bei der Gartenparty oder persönliches Geschenk für den Gastgeber. Der wasserfeste Echtholz-Deckel aus FSC-zertifiziertem Bambus hat ein raffiniert integriertes Solarpanel, sodass der benötigte Strom nachhaltig generiert wird und via Touch-Funktion in gewünschter Intensität bis zu sechs Stunden erstrahlt. Mehr Infos unter www.krinner.com

Elegant und kreativ – die LUMIX Deco Glass Collection ist ab ca. 34,95 Euro erhältlich

Lumix

Produktionskostenbeitrag[1/2]: 1/1 Seite Layout, Text und Repro 250,- Euro
½ Seite Layout, Text und Repro 150,- Euro

[1] Änderungen vorbehalten [2] Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt. Zahlungsziel ist der Erscheinungstermin

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	B 212 x H 275 mm
Satzspiegelformat:	B 172 x H 205 mm
Beschnitt:	3 mm Beschnitt umlaufend
Bundversatz:	auf jeder Seite 3 mm vom Bund
Heftverarbeitung:	geklebt (gelumbeckt)

Druckprofile

Umschlagspapier:	ISOcoated_v2_eci.icc
Inhaltspapier:	PSO_LWC_improovish (Fogra45.5).icc
Anlieferung:	PDF-X3 oder PDF-X4
Kl. Anzeigenformate:	auf Anfrage
Upload-Server:	auf Anfrage

Herausgeber: DONO Verlag oHG

Ansprechpartner Druckunterlagen
Magazine Services gbr
Alexander Weißenböck
Bildbearbeitung & Herstellung

Tel. +49. 89. 25 00 76 550
alexander.weissenboeck@magazine-services.de

Postanschrift:
Johans-Langmantel-Str. 34, 82061 Neuried

Unsere erfahrene hauseigene Reproleitung sorgt für qualitativ hochwertige Druckergebnisse auch bei Ihren Anzeigen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese sowie die genauen Anzeigenformate und Druckspezifikationen finden Sie unter www.meine-enkel.de

Bankverbindung
HypoVereinsbank, Kto.-Nr. 15052903, BLZ 70020270
IBAN: DE91 7002 0270 0015 052903
SWIFT: HYVEDEMMXXX

BUCHEN SIE JETZT

Anzeigen-Hotline: +49. 89. 52 03 87 52 · info@magazinesolutions.de

Setzen Sie 2024 auf die attraktive ältere Zielgruppe!

Aktive Großeltern, die vorgesorgt haben, über Zeit verfügen und mit Freude leben und bewusst konsumieren.[1]

Ihre Anzeige ist bei uns in bester Gesellschaft[2]

[1]Die über 50 Jahre sind, ein Enkelkind haben und zum oberen Drittel der Konsumkraft in Deutschland gehören. Das sind 6,39 Mio. Menschen laut b4p 2016. [2]Anzeigenkunden in **Meine Enkel & ich** in 2019–2023